

Öffentlichkeitsarbeit zu Aktionen beim Tag des guten Lebens – Leitfaden

Wir freuen uns sehr auf die gemeinsame Aktion im Rahmen des Tages des guten Lebens Berlin. Es folgen einige Hinweise, die die Öffentlichkeitsarbeit erleichtern, um möglichst viele Menschen zu erreichen.

1. Vorlaufzeit

Um die Aktion optimal auf unseren Kanälen (Website, Newsletter & Social Media) und via Flyer/ Poster zu bewerben, sollten alle nötigen Informationen spätestens **4 Wochen im Voraus** feststehen und kommuniziert werden.

2. Veranstaltungskalender Website TdGL

Um in unserem Veranstaltungskalender unter tagdesgutenlebens.berlin auf die Aktion hinzuweisen, werden ein **Foto / Grafik** (Querformat) so wie folgende Angaben benötigt:

Titel der Veranstaltung, Ort, Datum & Zeitrahmen, Kiez & Veranstaltende, kurzer Info Text (siehe bestehende Aktionen auf Website als Referenz)

-> Bitte an christoleit@berlin21.net schicken

3. Förderhinweis

Für die Aktionen gilt folgender Förderhinweis:

Die Initiative „Tag des guten Lebens Berlin“ wird von der Berliner Senatsverwaltung für Mobilität, Verkehr, Klimaschutz und Umwelt gefördert und unter der Trägerschaft des Vereins Berlin21 e.V. mit Unterstützung des Bezirksamtes Lichtenberg umgesetzt.



Ein Projekt von:



Gefördert durch:



Auf allen Materialien müssen die Logos von SenMVKU, Berlin21 e.V. und dem BA Lichtenberg (nur bei VA in Lichtenberg) eingebettet werden. Gerne auch das Logo vom Tag des guten Lebens selbst. Sie können unter www.tagdesgutenlebens.berlin/presse24/ heruntergeladen werden.

Die Initiative „Tag des guten Lebens Berlin“ wird von der Berliner Senatsverwaltung für Mobilität, Verkehr, Klimaschutz und Umwelt gefördert und unter der Trägerschaft des Vereins Berlin21 mit Unterstützung des Bezirksamts Lichtenberg in verschiedenen Kiezen umgesetzt.



4. Design & Logo

Wir haben ein einheitliches Design, Logos sowie Grafikvorlagen für **Flyer** und **Plakate**, die ihr hier im Downloadbereich findet. Ihr könnt, aber müsst euch nicht an unserem Design orientieren. Nutzt die Bildsprache, die für euch authentisch ist und sich in der Kommunikation bewährt hat. Ergänzt unsere Logos und ggf. Grafiken, um ein einheitliches Bild zum TdGL herzustellen.

Es gibt zusätzlich Projekte für Poster/ Flyer auf der Plattform canva.com – wer gerne dort mit unseren Vorlagen arbeiten möchte, kann den Zugang einfach anfragen,

5. Kommunikation

Wege, um auf die kommende Veranstaltung / Aktion hinzuweisen:

- Hinweis im eigenen Newsletter / Verteiler (wenn vorhanden sowohl an Privatpersonen und Presse)
- Hinweis auf den eigenen Social Media Kanälen (Instagram / Facebook / Tik Tok etc), Co-Autor*innenschaft nach Absprache
- Flyer und Plakate an passenden Orten / Nachbarschaft aufhängen / auslegen / verteilen (Vorlagen & Anleitungen findet ihr im Pressebereich)
- bestimmt haben sich in der Vergangenheit bestimmte Kommunikationsformate und Plattformen für euch bewährt; nutzt diese gerne auch für diese Aktion
- Pressemitteilungen an Pressekontakte / offizielle Stellen (Geldgeber*innen)

Viel Spaß bei der Vorbereitung und der Aktion!

Ansprechpartnerin: Cosmea Christoleit, christoleit@berlin21.net

Die Initiative „Tag des guten Lebens Berlin“ wird von der Berliner Senatsverwaltung für Mobilität, Verkehr, Klimaschutz und Umwelt gefördert und unter der Trägerschaft des Vereins Berlin21 mit Unterstützung des Bezirksamts Lichtenberg in verschiedenen Kiezen umgesetzt.



Berlin 21